

# La Coca Cola annuncia il piano di investimenti per Lurisia

Dieci milioni di euro per i primi due anni: numerosi rinnovamenti in programma per lo stabilimento di Roccaforte

## ■ ROCCAFORTE

Venerdì 11 settembre per Lurisia è stato un giorno speciale: il brand roccafortese ha celebrato il suo 80° compleanno. Il nuovo proprietario del marchio, la Coca Cola Italia, in occasione della ricorrenza ha annunciato un piano di investimenti industriali da 10.000.000 di euro. Nei primi due anni lo stabilimento di Roccaforte sarà al centro di diversi rinnovamenti, per permettere a sempre più consumatori di gustare i prodotti griffati Lurisia, sinonimo di acque e bibite di alto livello. «In questi ottant'anni di storia italiana, Lurisia ha raccontato l'eccellenza del gusto e dello stile del nostro Paese a tutto il mondo. Vogliamo cogliere l'occasione di questo anniversario per ringraziare tutti coloro che ci hanno accompagnato nei nostri successi e che oggi guardano con noi al futuro - ha commentato Petros Papageorgiou, direttore generale di Lurisia -. Nel rispetto della sua identità e dei suoi valori, siamo emozionati per il futuro che Lurisia continuerà ad avere, continuando ad essere un brand che rappresenta al meglio il Made in Italy». L'investimento di dieci milioni di euro innalzerà ulteriormente gli standard qualitativi dello stabilimento cuneese, tra le altre cose permettendo il completo rifacimento del laboratorio interno al sito, nell'ottica di una espansione futura del business.



## ■ 80 anni di storia

Fondata nel 1940, Lurisia commercializza acque minerali e frizzati provenienti da fonti a 1.400 metri sul livello del mare sul Monte Pigna, in imballaggi in PET e vetro. L'azienda è stata pioniera nell'offrire acque in bottiglie di vetro a forma di campana, disegnate dallo studio di architettura e design Sottsass Associati. Nelle bibite, Lurisia offre bevande ispirate da autentiche ricette italiane con ingredienti provenienti dal nostro Paese nelle seguenti varianti: Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Aranciata Rossa, Aranciata Amara, Limonata e Tonica. La scoperta delle sorgenti dove sgorgano le acque Lurisia è avvenuta proprio 80 anni fa ad opera di un "Minatore Rosso", la cui figura stilizzata è infatti ancora celebrata nel logo di Lurisia. Da allora Lurisia ha superato i confini nazionali arrivando in oltre 40 Paesi in tutto il mondo.